UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Anketno raziskovanje
Course title:	Survey Research

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, magistrski študijski program druge stopnje	-	Prvi ali drugi	Drugi ali četrti
Informatics in Contemporary Society, second cycle Masters Study Programme	-	First or second	Second or fourth

Vrsta predmeta / Course type | Izbirni / Elective |

Univerzitetna koda predmeta / University course code: | 1-ISD-MAG-IP-AR-2016-10-01 |

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	10	-	10	100	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / **Languages:**	**Predavanja /** **Lectures:**	Slovenski, angleški / Slovene, English
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	**Prerequisits:**
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.	The student is obliged to prepare and defend his/her seminar paper before the admission to the examination.

Vsebina:

- Načrtovanje raziskave
- Načrtovanje in izbira vzorca
- Oblike verjetnostnega in neverjetnostnega vzorčenja
- Oblikovanje anketnega vprašalnika in anketnih vprašanj
- Specifičnosti različnih vrst anketiranja (osebno vs. Samoanketiranje, papirno vs. Računalniško anketiranje itd.):

Content (Syllabus outline):

- Research design
- Sampling procedures
- Types of probability and nonprobability samples
- Qestionnary's design and wording
- Specifics of different types of survey research: personal interview vs. Self-fulfilling questionnaires, computer interviewing etc.): questionnairesby classical mail, by telephone,

anketiranje po pošti, telefonsko in osebno anketiranje, anketiranje preko spleta in e-pošte • Uporaba IT pri anketnem raziskovanju • Kvantitativne in kvalitativne metode testiranja anketnega vprašalnika • Analiza podatkov z enim od statističnih paketov • Interpretiranje in desiminacija rezultatov	personal interviews, internet surveys and by e-mail • Use of IT at survey research (web surveys) • Qualitative and quantitative methods of questionnaire testing • Data analysis with one of the statistical packages • Interpretation and dissemination of results

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Kulthar Singh (2007): Qanittative Social Research Methods. Sage publications.
- Callegaro, Lozar Manfreda, Vehovar (2015) Web Survey methodology. London: Sage.
- Robert M. Groves, Floyd J. Jr. Fowler, Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau: *Survey Methodology*, Wiley 2004.
- Norman M. Bradburn, Seymour Sudman, Brian Wansink: *Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design -- For Market Research, Political Polls, and Social and Health Questionnaires*, Jossey-Bass 2004.
- Lamut, U., Macur, M. (2012): Metodologija družboslovnega raziskovanja – od zasnove do izvedbe. Založba Vega.
- Foddy William: *Constructing questions for interviews and questionnnaires. Theory and Practice in Social Research.* Cambridge University Press 1996.

Cilji in kompetence:	**Objectives and competences:**
Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno specifičnih kompetenc: *Splošne kompetence:* • Uporaba metodoloških orodij – izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik; • Sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov; • Uporaba in kombiniranje znanj z različnih disciplinarnih področij; • Sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju družboslovja. *Predmetnospecifične kompetence:* • Sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja in	*The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:* *General competences:* • Use of methodological tools, i.e. Implementation, coordination and organisation of research, use of various research methods and techniques; • Competence to form original ideas, concepts and solutions for specific problems; • The use and combining the knowledge from different disciplines; • The ability to use information and communications technologies and systems in social science; *Subject-specific competences:* • The ability to acquire, select from, evaluate and place new information and the ability to interpret within the

informatike; • Razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved in informatike s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov.		context of social sciences and informatics • The development of skills and abilities for the use of knowledge in the field of social sciences and informatics with the aid of solving theoretic or empirical problems

Predvideni študijski rezultati: **Intended learning outcomes:**

Znanje in razumevanje: *Sposobnost študenta/študentke bo:* • izbrati ustrezno anketno metodo • organizirati in nadzirati potek anketiranja • testirati anketni vprašalnik (dikcijo vprašanj in odgovorov, razumevanje) in ga izboljšati • uporabiti IKT pri izvedbi ankete in analizi anketnih rezultatov • pripraviti korektno interpretacijo rezultatov	Knowledge and understanding: Student will be able to: • select appropriate method of gathering the data • organise and monitor the research process • test the questionnaire (its wording and understanding) and refine it • use if IKT to conduct the research and analyse the data • make appropriate interpretation of the data

Metode poučevanja in učenja: **Learning and teaching methods:**

• *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov) • *laboratorijske vaje* (spoznavanje IKT za izvajanje anketnega raziskovanja in za obdelavo dobljenih podatkov), iskanje sekundarnih podatkov, internetnih virov ipd. • individualne in skupinske *konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)	• *lectures* with active students' involvement (explanation, discussion, questions, examples, problem solving). • work in a laboratory (learning IT for conducting the research, learning the statistical packages for analysis of the gathered data), searching for secundary data, internet sites etc. • Individual and group *consultations* (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	**Assessment:**
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
• pisni/ustni izpit	60	• written/oral examination
• laboratorijsko delo in seminarska naloga	40	• work in a laboratory, seminar paper