

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomika organizacije
Course title:	Business Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni študijski program prve stopnje	-	Tretji	Peti
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme	-	Third	Fifth

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS-EO-2016-10-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški / Slovene, English

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

Prerequisites:

Condition for participation is enrolment into 3rd year of study.

The student is obliged to prepare and defend his/her seminar paper before the admission to the examination.

Vsebina:

- Uvod: Opredelitev organizacije in ekonomike organizacije, vrste organizacij in njihove pravnoorganizacijske oblike.
- Podjetje: osnovne značilnosti, ustanovitev, poslovanje.
- Uporaba ponudbe in povpraševanja.
- Trg in konkurenca, monopol, oligopol.

Content (Syllabus outline):

- Introduction: Definition of the Organization, the economics of organizations and the types of organizations such as their legal forms.
- Company: basic characteristics, foundation, business.
- Supply and demand - theoretical view and practical use.
- Market and competition, monopoly, oligopoly Offer and enquiry.

- *Prvine poslovnega procesa*: delovna sredstva, predmeti dela, storitve, zaposleni.
- *Stroški*: opredelitev, klasifikacije, njihovo obnašanje.
- *Prodajne cene*: pojmovanje, sestava, načrtovanje prodajnih cen.
- *Kritična točka gospodarnosti, kritični obseg proizvodnje*.
- *Poslovni izid*: prihodki, odhodki, dobiček, izguba, druge oblike poslovnega izida, načrtovanje dobička.
- *Sredstva*: sredstva in vrste sredstev, osnovna sredstva, obratna sredstva, finančne naložbe iz poslovnih sredstev, načrtovanje sredstev.
- *Viri sredstev*: dolžniški, lastniški kapital, obveznosti do virov.
- *Računovodsko prikazovanje poslovanja*: knjigovodstvo, bilanca stanja in bilanca uspeha.
- *Analiziranje poslovanja*: pojmovanje, metode pri analiziranju poslovanja, analiziranje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja.
- *Uravnoteženi sistem kazalnikov*.
- *Odločanje o poslovanju*: odločanje o poslovanju in poslovne odločitve, vrste poslovnih odločitev.
- *Naložbeni izračuni*.

- Elements of the business process: working tools, work objects, services, and employees.
- Costs: definition, classification, their behaviour.
- Sales prices: concept, combination, planning.
- Critical point, critical quantity.
- Business result: revenues, expenses, profit, loss, other forms of profit, profit planning.
- Assets: assets and types of assets, fixed assets, working capital, financial investments, assets planning.
- Sources of funds: debt, equity, liabilities.
- Accounting: bookkeeping:, balance sheet and profit and loss account.
- Business analysis: conception, analysing methods, analysing efficiency and effectiveness analysing.
- Balanced scorecard.
- Decision-making about business: decision-making about business and business decisions, types of business decisions.
- Investment calculations.

Temeljna literatura in viri / Readings:

- Bojnec, Š. et. al. (2007). *Ekonomika podjetja*. Koper: Fakulteta za management Koper.
- Bojnec, Š. et. al. (2006). *Ekonomika podjetja. Gradiva za vaje*. Koper: Fakulteta za management Koper.
- Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja – 4. dopolnjena izdaja*. Ljubljana: GV založba.
- Turk Ivan (2006) *Uvod v poslovno ekonomiko*. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo.
- Mihelčič Miran (2004) *Poslovne funkcije*. 4. popr. in dopol. izdaja. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko, Založba FE in FRI.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

Splošne kompetence:

- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov na področju družbenih ved
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

General competences:

- knowledge of research methods, procedures and processes in the field of social sciences
- ability to flexibly apply knowledge in practice

- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga

Predmetnospecifične kompetence:

- razvoj kritične in samokritične presoje
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov za obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov

- competence for establishment and maintenance of cooperative relations for group work and work with other users and groups (local community, public organisations, economy, NGOs) and the ability for common dialogue

Subject-specific competences:

- development of critical and self – critical judgement
- competence to recognize the opportunities offered in a working and social environment (which are expressed as entrepreneurship and active citizenship)
- the ability to connect coherently obtained basic knowledge from compulsory subjects and its use in practice
- the ability to acquire, select, evaluate and place new information and the ability to interpret within the context of social sciences
- development of abilities and skills for the use of knowledge in the field of social sciences with the aid of solving theoretic or empirical problems
- organisational and leadership skills at institutions, while understanding individual values and group value systems for the management of professional – ethical questions
- organisational and leadership skills for the organisation of active and independent work
- communication with experts from various fields of economic and social life and with various interest groups
- understanding of relations between individuals, institutions and the social environment, the ability to perceive and function at a complex, systemic level
- planning and managing changes while forming a comprehensive evaluation of state within an institution or social environment, taking various factors into consideration

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- razume poslovna dogajanja v podjetju in njegovem poslovnem okolju
- pozna in razume delovanja, osnovnega ustroja in nalog organizacij, zlasti podjetja
- pozna prvine ekonomske delovanja organizacije, zlasti podjetja
- pozna prvine poslovnega procesa
- zna razložiti ekonomske kazalnike uspešnosti
- zna presojeti ekonomsko upravičenost naložb
- sposobnost za sprejemanje poslovnih odločitev v razmerah, ki jih določajo evropske in mednarodne integracije
- pozna prvine odločanja, načrtovanja, izvajanja, informiranja in analiziranja delovanja organizacije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student/Student:

- understand business activity in the company and its business environments
- knows and understand functioning basic structure and functions of the organizations, especially company
- knows the elements of functioning organisation, especially company.
- knows the elements of the business process
- can explain economic indexes of success
- is able to evaluate economic justification for investments
- ability for business decisions under the circumstances determined by European and international integrations
- knows the elements of decision-making, planning, implementation, information and analysing the functioning of the organization

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- *seminarske vaje* (projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija)
- individualne in skupinske *konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Learning and teaching methods:

- lectures with active students' involvement (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- seminar practice (reflection on the acquired knowledge, project work, team work, critical thinking methods, discussions)
- individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):

- projektna/seminarska naloga
- pisni/ustni izpit

Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):

- project/seminar
- written/oral exam

30

70