

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: ePoslovanje
Course title: eBusiness

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni in univerzitetni študijski program prve stopnje	-	Tretji	Peti
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme and Academic Study programme	-	Third	Fifth

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS,UN-eP-2016-10-01

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	-	-	45	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški / Slovene, English

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

Prerequisites:

Before taking the exam the student must successfully prepare and present the seminar work task.

Vsebina:

- Nove oblike organizacije v informacijski družbi. Ključne lastnosti informacijske družbe.
- Elektronske oblike poslovanja in pomen interneta.
- Virtualni tipi organizacij in menedžerski procesi.
- E-poslovanje. Ključni koncepti, zgodovinski razvoj, stanje, trendi in perspektive.

Content (Syllabus outline):

- New forms of organisations in information society. Key elements of information society.
- Electronic ways of business and the importance of the Internet.
- Virtual types of organisations and managerial processes.
- E-business. Key concepts, historical development, status, trends and perspectives.

- Oprema za podporo e-poslovanju. Strojna oprema, komunikacijska in programska oprema.
- Strežnik/odjemalec in komponentna arhitektura. Portali. Sistemi ERP.
- Poslovni modeli v e-poslovanju. Priprava konkretne organizacije na uvajanje in izvedbo e-poslovanja.
- Poslovni procesi med organizacijami. Vrste in oblike e-poslovanja.
- Internetni plačilni sistemi. Udeleženci, poslovne transakcije in varnostni standardi.
- Oskrbovalne verige in odnosi s partnerji. Funkcija in procesi obvladovanja oskrbovalnih verig in prodajnih aktivnosti.
- E-uprava. Tipi e-poslovanja v javni upravi v razmerju med vlado, lokalnimi skupnostmi, organizacijami in državljani.
- Etika, pravni red, standardi in varnost

- Equipment for e-business. Hardware, communication and software equipment. Portals. ERP Systems.
- Business models in e-business. Preparing case organisation to implement and deploy e-business.
- Business processes among organisations. Ways and forms of e-business.
- Internet payment systems. Actors, business transactions and security standards.
- Supply chains and business relationships. Functions and processes of supply chain management and after-sale activities.
- E-government. Types of e-business in public services, government, local communities and citizens.
- Ethics, law, standards and security.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Chaffey Dave: Digital Business & E-Commerce Management, 6th Edition. Trans-Atlantic Publications, 2014.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno- specifičnih kompetenc:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi
- poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskriminatorske in multikulturalnosti
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju družbenih ved
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

- the ability of flexible knowledge deployment in practise;
- understanding the meaning of quality and achieving quality of work through autonomy, (self)critique, (self)reflexibility and (self)evaluation;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in contemporary environment by acknowledging the principles of non-discrimination and multicultural;
- ability to use information and communication technologies and systems in the field of social sciences;
- communicating with experts from economics and social environment and interest groups
- understanding the relationships between individuals, organisations

- interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov

- and social environment
- acquiring and understanding theoretical basis of analytical and advisory work
- planning and controlling the changes while creating complete assessment within organisation or social environment including different factors

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- pozna in razume pomen e-poslovanja
- pozna in razume vse ključne zahteve za podporo e-poslovanja
- pridobljeno znanje skupaj z znanjem, pridobljenim pri drugih predmetih, uporablja za osvetlitev interdisciplinarnosti e-poslovanja
- pozna in razume interne in medorganizacijske poslovne procese ter z dejavnike poslovnega okolja, ki so pomembni z vidika izvajanja e-poslovanja
- pozna in razume vpliv e-poslovanja na upravljanje oskrbovalnih verig, na odnose s poslovnimi partnerji
- pozna in razume internetne plačilne sisteme
- uporabi osnovna orodja za vzpostavitev portalnega modela e-poslovanja

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student:

- knows and understands the meaning of e-business
- knows and understands all key demands to support e-business
- acquired knowledge together with knowledge acquired in other modules uses to connect the interdisciplinarity of e-business
- knows and understands internal and external business processes and factors from business environments
- knows and understands the influence of e-business on supply chains, relationships with business partners
- knows and understands internet payment systems
- uses basic tools to create a portal model of e-business

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja (razlaga z diskusijo, demonstriranje praktičnih primerov iz prakse, simulacija in predstavitve...)
- seminarske vaje v povezavi s prakso in predavanji (razpoložljivo programsko orodje za razvoj portala, videokonference, projektno delo, skupinsko delo)

Learning and teaching methods:

- lectures (explanation with discussions, understanding case-studies, presentations...)
- tutorials in connection with lectures and lab exercises (software tools for portal development, videoconferences, project work, group work)
- individual and group consultations

• individualne in skupinske konzultacije (razprava, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj) • samostojen študij (samostojna uporaba dostopnih orodij, spodbujanje, usmerjanje)	(debate, explanations,...) • individual study (individual usage of tools, encouragement, leadership)
--	---

Delež (v %) / Weight (in %)		Assessment:
Načini ocenjevanja:		
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): • pisni/ustni izpi • seminarska naloga s poročili seminarskega dela in eksperimentalnih vaj ter predstavitev naloge	50 50	Type (examination, oral, coursework, project): • written / oral exam • seminar work with reports and presentations