

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Podjetništvo
<b>Course title:</b>	Entrepreneurship

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni in univerzitetni študijski program prve stopnje	-	Tretji	Peti
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme and Academic Study programme	-	Third	Fifth

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni / Obligatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

1-ISD-VS,UN-PODJ-2016-10-01

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30	-	30	-	15	105	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:****Jeziki /****Languages:****Predavanja /****Lectures:**

Slovenski, angleški / Slovene, English

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški / Slovene, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Pogoj za vključitev v delo je vpis v tretji letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in uspešno zagovarjati poslovni načrt.

**Prerequisites:**

Precondition for the inclusion of student in activity is registration in the third year of study.

Before exam every student must individually prepare and successfully defend his or her business plan.

## Vsebina:

- *Pojem podjetništva:* pojmovno-kategorialni aparat, različni teoretski pristopi, razvoj podjetništva od klasičnega do sodobnega, mesto in vloga podjetništva v gospodarstvu;
- *Podjetnik:* posameznik, tim, mreža, temeljne značilnosti in lastnosti (poreklo, izobrazba, svetovni nazor, vrednote in vrline, sposobnosti in spretnosti, starost, življenjske in poslovne izkušnje, motivacija);
- *Poslovna priložnost:* od ideje do podjetniške zamisli, prepoznavanje priložnosti, viri idej, razvijanje in evalvacija idej, inovacija, invencija vizije;
- *Poslovni proces:* odločitev za podjem, iskanje primernih sredstev, zagotavljanje ustreznih virov (kadri, intelektualni kapital, tehnologija, denar), implementacija (ustanovitev ali nakup podjetja, nastop in pozicioniranje na trgu, trženjska strategija, ustvarjanje blagovne znamke, izbira primerne oblike podjetništva), opredelitev modela organizacije, izbira stila vodenja, definiranje kodeksa poslovne morale;
- *Poslovni načrt:* uporaba in izvajanje, menedžment sprememb, menedžment tveganja, makroekonomski, pravni, finančni, politični, ... dejavniki zunanjega okolja in notranji dejavniki (osebne lastnosti podjetnika, filozofski, sociološki, psihološki, organizacijski vplivi oz. vidiki);
- *Upravljanje z razvojem:* proces vključuje vse aktivnosti, od prepoznavanja tržne potrebe do vzpostavitve primerne organizacije (novega posla oz. novega podjetja) za njeno uresničitev in njenega nadaljnjega razvoja z namenom zviševanja nove (dodane) vrednosti, dobro ime, kaj z dobičkom in kam z izgubo;
- *Družbena odgovornost podjetništva:* izzivi in zanke 21. stoletja.

## Content (Syllabus outline):

- *Notion of entrepreneurship:* conceptual-categorical apparatus, different theoretical attitudes, development of entrepreneurship from the very beginning to modern time, place and role of entrepreneurship in the economy today;
- *Entrepreneur:* individual, team, network, crucial characteristics and features (origin, education, world view, values and virtues, knowhow and skills, age, personal and business experiences, motivation, etc.);
- *Business opportunity:* from idea to entrepreneurial concept, detection of opportunity, sources of ideas, development and evaluation of ideas, innovation, invention of vision;
- *Business process:* decision for business, fund raising, providing the appropriate sources (human resource, intellectual capital, technology, money, etc.), implementation (start-up or takeover of company, positioning on the market, marketing strategy, branding, choice of the adequate type of entrepreneurship), design of organisational model, choice of leadership style, setting the code of business ethics;
- *Business plan:* usage and implementation, change management, risk management, macroeconomic, legal, financial, political, socio-cultural, technological factors of external and internal environment (entrepreneur's personal characteristics, philosophical, sociological, psychological, organisational aspects and/or impacts);
- *Managing the development:* process includes all activities from start-up of new venture to affirmation on the market and further growth;
- *Entrepreneurship social responsibility:* challenges and traps of 21 century.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.
- Antončič, Boštjan, Hisrich, Robert, Petrin, Tea in Vahčič, Aleš (2002): *Podjetništvo*, GV Založba, Ljubljana.
- Kuratko, Donald in Hodgetts, Richard (2006): *Entrepreneurship*, seventh edition, The Dryden Press, Fort Wort.
- Birley, Sue in Muzyka, Daniel (2000): *Mastering Entrepreneurship*, Pearson Education Ltd., London.
- Glas, Miroslav in Pšeničny, Viljem (ur.) (2000): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College.

### Cilji in kompetence:

*Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc:*

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi
- poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu
- občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem poslovnem okolju
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno-etičnih vprašanj
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami

### Objectives and competences:

*The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:*

- ability of flexible use of knowledge in everyday business life
- familiarity with importance of quality and engagement for quality of expert work through autonomy, (self)critical, (self)reflexive and (self)evaluative attitude toward professional activity
- sensitiveness for human beings and socio-cultural environment, development of communicational virtues and skills, especially, communication in intercultural business environment
- capability of establishing and maintaining cooperative relationships in team work as well as with other stakeholders or groups (local community, public administration, business organisations, NGO)
- preparedness for open and tolerant dialogue
- development of virtues and skills in the usage of knowledge on the field of social sciences by theoretical and empirical problem-solving training
- organisational and leadership skills within organisations together with understanding of individual values and collective value systems, including managing the professional-ethical questions
- communication with experts from different fields of economic or social life and different lobbies

- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov

- understanding of relationships between individuals, organisations and social environment, faculty of complex systemic observing and acting
- understanding and familiarity with theoretical foundations of analytical and consultancy work (knowledge transfer to the users)
- planning and managing of changes on the basis of complete evaluation (respecting different factors) of current state in organisation or social environment

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

*Študent/študentka:*

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume relevantna poglavja iz podjetništva
- obvlada pojmovno-kategorialni aparat, relevantne znanstvene teorije, temeljna znanja in veščine ter paradigmatične primere dobrih praks na polju sodobnega podjetništva
- reflektira in kritično ovrednoti strokovnost in etičnost uporabljenih metod
- pridobi vpogled v bistvo dobrih poslovnih običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen za uspešno sodobno poslovanje
- izdelava poslovnih načrtov
- usposobi se za implementacijo poslovnega ravnanja v slogu dobrega gospodarja
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določene metode za analizo konkretnega problema

### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

*Students should attain:*

- the deeper knowledge and understanding of the relevant elements of entrepreneurship in inter-connection with other subjects/study units
- adoption of the conceptual-categorical apparatus, relevant scientific theories, basic knowhow and skills, acquaintance with examples of best practices on the field of contemporary entrepreneurship
- reflexion and critical evaluation of the expertise and morality of implemented methods
- insight into the essence of best practice, its role, place and significance for successful contemporary business life
- preparation of the original business plan and its oral defence
- readiness for implementation of business conduct in good master manner
- a deeper understanding of case study on the basis of reflexion and critical evaluation of the applicability of certain methods or models for the analysis of concrete problem

**Metode poučevanja in učenja:**

- *predavanja z aktivno udeležbo študentov* (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri)
- *seminarske vaje* (študija primerov, refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, podjetniški forum, socialne igre)
- *eksperimentalne vaje*, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, izdelava poslovnega načrta, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje)
- *individualne in skupinske konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje)

**Learning and teaching methods:**

- *lectures with student's active participation* (explanation, discussion, questions, examples)
- *seminars* (case study, reflexion about experiences, project work, team work, method of critical thinking, debate, feed-back information, entrepreneurial forum, social games)
- *experimental exercises based on experience, cooperation, problem learning* (individual study, discussion, explanation, observation, team work, case study, method of critical reading and writing, role play, portfolio, evaluation and self-evaluation)
- *individual and group consultations* (discussion, additional explanation, treatment of specific questions)
- *portfolio and individual study* (motivation, mentorship, self-observation, self-fulfilment, reflexion, self-valuation)

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:****Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni/ustni izpit</li> <li>• poslovni načrt in zagovor</li> </ul>	66	<ul style="list-style-type: none"> <li>• exam</li> <li>• business plan and its oral defence</li> </ul>
	34	